

2020-2026年中国休闲游市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国休闲游市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与一般的外出旅游不同，休闲度假具有自己的特点：休闲就是要在一种“无所事事”的境界中达到积极的休息。因此，在紧张工作后到心仪的度假地度假，或游泳、或阅读、或徜徉于海滨、或踟躅于森林草原、或置身于温煦的光下，使身心完全放松。这种放松，完全有别于常的工作节奏，是一个身心的调整。中国休闲度假指数达60%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国休闲游市场调查与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国休闲游行业市场发展环境、休闲游整体运行态势等，接着分析了中国休闲游行业市场运行的现状，然后介绍了休闲游市场竞争格局。随后，报告对休闲游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲游行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲游产业有个系统的了解或者想投资中国休闲游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国休闲游运行概况

第一节2019年休闲游重点产品运行分析

第二节我国休闲游产业特征与行业重要性

一、在第三产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2019年休闲游发展宏观经济环境分析

第一节2019年宏观经济政策影响

第二节2019年中国经济运行预测

第三节“十三五”期间国民经济发展预测

第四节2019年国际经济环境分析

第三章休闲游行业2019年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内休闲游行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章2019年国际休闲游行业发展分析

第一节世界休闲游生产与消费格局分析

第二节2019年世界休闲游市场存在的问题

第五章我国休闲游行业供需状况分析

观光旅游是在经济发展较为落后时期的主要旅游形式，旅游者的主要目的是在景区进行短暂停留以观赏自然和人文风光，因此景区配套设施较为单一，尚未形成完整的旅游产业链。而当经济发展到一定程度时，休闲度假旅游就会占据主导地位，旅游者的主要目的是在长期工作或劳动之余以休假、疗养等方式来消除疲劳、增进健康，通常会在一地停留较长时间，因此围绕旅游景点会发展出住宿、餐饮等一系列增值项目。从观光旅游向休闲度假旅游转型

旅游形态

定义

目的

时间安排

地点选择

配套设施

观光旅游

在景区进行短暂停留，去观赏当地的风景名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等

观赏自然及人文风光

多走多看

选择新的地点，粘度低

配套设施过于单一，只简单开发核心旅游资源

休闲度假旅游

旅游者在长期工作或劳动之余以度假和休闲为主要目的和内容的一种旅游消费活动，以休假、疗养等方式来消除疲劳、增进健康的一类旅游方式

度假休闲

停留时间长，选择一地为据点，然后辐射周边

对度假地甚至度假酒店的忠诚度非常高

开发住宿业、餐饮业、零售业、娱乐业等增值项目，延展旅游产业链条，增加旅游综合消费

数据来源：公开资料整理

第一节休闲游行业市场需求分析

第二节休闲游行业供给能力分析

第三节休闲游行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章休闲游行业前十强省市比较分析

第一节前十强省市的人均指标比较

第二节前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章休闲游行业竞争绩效分析

第一节休闲游行业总体效益水平分析

第二节休闲游行业产业集中度分析

第三节休闲游行业不同所有制企业绩效分析

第四节休闲游行业不同规模企业绩效分析

第五节休闲游市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章休闲游行业区域分析

第一节我国休闲游企业区域分析

第二节山东省休闲游行业发展状况分析

一、山东省休闲游行业产销分析

二、山东省休闲游行业盈利能力分析

三、山东省休闲游行业偿债能力分析

四、山东省休闲游行业营运能力分析

第三节广东省休闲游行业发展状况分析

一、广东省休闲游行业产销分析

二、广东省休闲游行业盈利能力分析

三、广东省休闲游行业偿债能力分析

四、广东省休闲游行业营运能力分析

第四节江苏省休闲游行业发展状况分析

一、江苏省休闲游行业产销分析

二、江苏省休闲游行业盈利能力分析

三、江苏省休闲游行业偿债能力分析

四、江苏省休闲游行业营运能力分析

第五节浙江省休闲游行业发展状况分析

一、浙江省休闲游行业产销分析

二、浙江省休闲游行业盈利能力分析

三、浙江省休闲游行业偿债能力分析

四、浙江省休闲游行业营运能力分析

第九章我国休闲游行业投分析

第一节我国休闲游行业企业所有制状况

第二节我国休闲游行业外资进入状况

第三节我国休闲游行业合作与并购

第四节我国休闲游行业投资体制分析

第五节我国休闲游行业资本市场分析

第十章休闲游产业经营策略分析

第一节总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节行业品牌分析

第十一章我国休闲游行业重点企业分析

第一节 携程旅行网

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 艺龙旅行网

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 去哪儿网

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 同程网

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 阿里旅行

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 途牛旅游网

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

……

第十二章休闲游相关产业2019年走势分析

第一节上游行业影响分析

一、景区

二、酒店业

第二节下游行业影响分析

第十三章休闲游行业成长能力及稳定性分析

第一节休闲游行业生命周期分析

第二节休闲游行业增长性与波动性分析

第三节休闲游行业集中程度分析

第十四章休闲游行业投资机会分析

第一节2014-2019年休闲游行业主要区域投资机会

第二节2014-2019年休闲游行业市场投资机会

第三节2014-2019年休闲游行业企业的多元化投资机会

第十五章休闲游产业投资风险

第一节游行业宏观调控风险

第二节休闲游行业竞争风险

第三节休闲游行业供需波动风险

第四节休闲游行业技术创新风险

第五节休闲游行业经营管理风险

图表目录：

表格1：2019年中国休闲游行业前十强省份人均指标比较

表格2：2019年中国休闲游行业前十强省份盈利指标比较

表格3：2019年中国休闲游行业前十强省份营运指标比较

表格4：2019年中国休闲游行业前十强省份营运指标比较

表格5：2014-2019年中国休闲游行业盈利能力表

表格6：2014-2019年同期山东省休闲游行业产销能力

表格7：2014-2019年山东省休闲游行业盈利能力表

表格8：2014-2019年山东省休闲游行业偿债能力表

表格9：2014-2019年山东省休闲游行业营运能力表

表格10：2014-2019年同期广东省休闲游行业产销能力

表格11：2014-2019年广东省休闲游行业盈利能力表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142931.html>